

ANEXO I: FICHA DE ACCIONES FORMATIVAS

Plan de Formación Continua de la FAMP 2019

Ref.: FC FAMP 2019_33

Los contenidos básicos de cada acción formativa incluida en esta licitación, están previstos en las siguientes **Fichas**. No obstante, éstos pueden ser desarrollados y/o ampliados a sugerencia de la entidad ofertante. En este caso, deberán ser incluidos y justificados en las propuestas de ofertas.

<i>Nº de acción formativa</i>	<i>Denominación de las acción formativa</i>	<i>DATOS POR EDICIÓN</i>			
		<i>Modalidad Impartición</i>	<i>Ediciones previstas</i>	<i>Nº alumnado mínimo</i>	<i>Nº Horas</i>
19049	HUELLA ECOLÓGICA	On-line	1	75	60
<p>OBJETIVOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Posicionar la problemática del cambio climático a nivel global; así como conocer las emisiones de gases de efecto invernadero en el ámbito empresarial, su estimación mediante el cálculo de la huella de carbono y minimizar las emisiones de gases de efecto invernadero en el ámbito empresarial. • Proporcionar al alumno las bases para contextualizar la problemática de las emisiones de los Gases de Efecto Invernadero y las consecuencias del cambio climático. • Introducir el concepto de Huella de Carbono y la importancia de su aplicación ligada a las oportunidades de su cálculo y reducción de GEI en el marco de los sectores difusos. • Realizar la planificación del cálculo y reducción de la huella de carbono (HdC), desde la recopilación de datos, la propia determinación de la HdC y las metodologías de cálculo, y definir un plan de acción que determine los objetivos y medidas para su reducción. • Conocer la asociación entre reducción de emisiones y reducción de costes, y los distintos referentes para la validación o certificación en Huella de Carbono. • Facilitar una aproximación a las estrategias a nivel nacional e internacional en el marco del Protocolo de Kioto, la Convención Marco de las Naciones unidas sobre el Cambio Climático y la Unión Europea. 					
<p>PROGRAMA:</p> <p>UNIDAD 1 – INTRODUCCIÓN Y MARCO POLÍTICO Y LEGAL.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introducción. • El cambio climático y los gases de efecto invernadero. • Compromisos internacionales. • Normativa de referencia. <p>UNIDAD 2 – HUELLA DE CARBONO.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introducción. • Definición de Huella de Carbono. • La importancia de conocer la Huella de Carbono. <p>UNIDAD 3 – CÁLCULO DE LA HUELLA DE CARBONO.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fases del proyecto de cálculo de la Huella de Carbono. • Análisis previo. Definición del alcance y de las fuentes de emisión. • Cálculo de la Huella de Carbono y metodologías para el cálculo de emisiones. • Definición de objetivos. • Plan de acción para la reducción de emisiones. Aplicaciones para el cálculo de la Huella de Carbono. <p>UNIDAD 4 – REDUCCIÓN DE COSTES Y MARKETING EMPRESARIAL.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introducción. Reducción de costes. • Certificación en Huella de Carbono. <p>UNIDAD 5 – REFERENCIAS E INICIATIVAS EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Planes y estrategias en cambio climático a nivel nacional. PNACC. EECCEL. <p>Cooperación internacional. Estrategias en reducción de emisiones y compensación de la huella de carbono. REDD+ y MDL.</p>					

